



MVO jaarverslag

De toekomst voor de allerkleinsten



Inhoudsopgave

4 | Feiten & Cijfers Prénatal 2019

8 | Duurzaamheid binnen Prénatal

- ♥ Prénatal beleid
- ♥ Risico analyse
- ♥ Monitoring & evaluatie
- ♥ Klachten mechanisme
- ♥ Ons duurzaamheidsteam
- ♥ Onze partners

15 | Prénatal MVO strategie

- ♥ Sociaal verantwoorde productie
- ♥ Milieuvriendelijke productie
- ♥ Betrokken organisatie

35 | Prénatal en COVID-19

- ♥ Effecten
- ♥ Onze aanpak



CEO Statement

Rob van den Noort

Het is ons doel om bij te dragen aan een duurzame wereld voor huidige en toekomstige generaties. Wij geloven dat we met zowel kleine als grote stappen een verschil kunnen maken in een wereld waarin de allerkleinsten nog lang en gezond kunnen leven.

Met dit MVO Jaarverslag 2019 geven we voor de tweede keer inzicht in hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen. We delen hierin voor het eerst onze nieuwe MVO missie, visie en strategie. Aan de hand van 3 pilaren – sociaal verantwoorde productie, milieu vriendelijke productie en betrokken organisatie – communiceren we de duurzaamheidsambities waarmee wij ons inzetten voor een betere toekomst.

We leggen de focus ook alvast op de COVID-19 crisis die eind 2019 uitbrak. Deze crisis bracht ongekende uitdagingen met zich mee voor ons bedrijf, onze werknemers en onze leveranciers. Daarom ben ik extra trots op hoe we ons hier tot nu toe samen doorheen hebben geslagen. We weten nog niet hoe de situatie zich verder gaat ontwikkelen het komende jaar, maar ik weet wel dat zolang we dichtbij onszelf blijven we samen sterker uit deze crisis zullen komen.

*'We hebben de toekomst zelf in handen,
letterlijk en figuurlijk.'*

Rob van den Noort

CEO





1. Feiten & Cijfers Prénatal 2019



MISSIE

‘Een nieuw leven: er is niks mooiers en kwetsbaarder dan dat. Precies dit inspireert Prénatal om elke dag dé plek te zijn voor alles wat je nodig hebt als je een kindje krijgt. Wij zijn jouw contact met persoonlijke aandacht voor jou en je kindje, omdat wij ons betrokken voelen bij het wonder dat nieuw leven heet.’

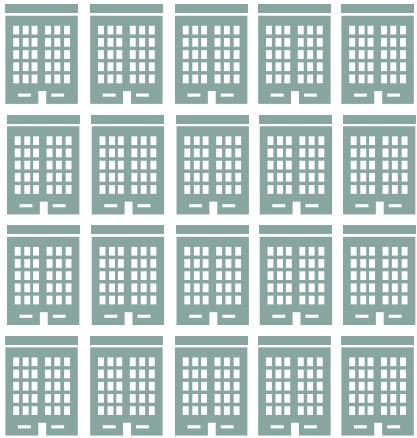
MERKWAARDEN

Wij zijn het onmisbare contact voor nieuwe ouders. Prénatal wordt gedreven door de wens van de klant. Maximale klanttevredenheid is ons doel.

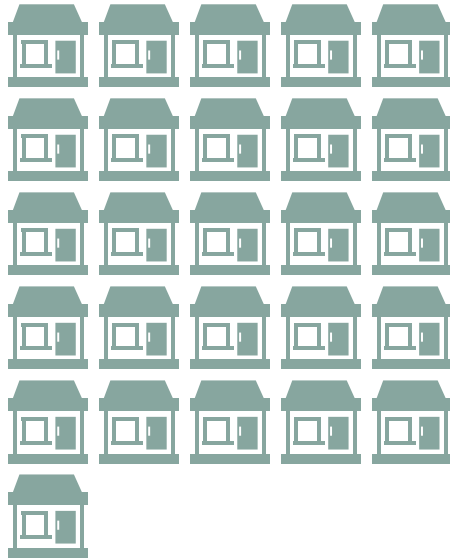
Persoonlijk
Betaalbaar
Inspirerend
Zekerheid

Winkels en medewerkers

20 warenhuizen



26 stadswinkels



1 webshop



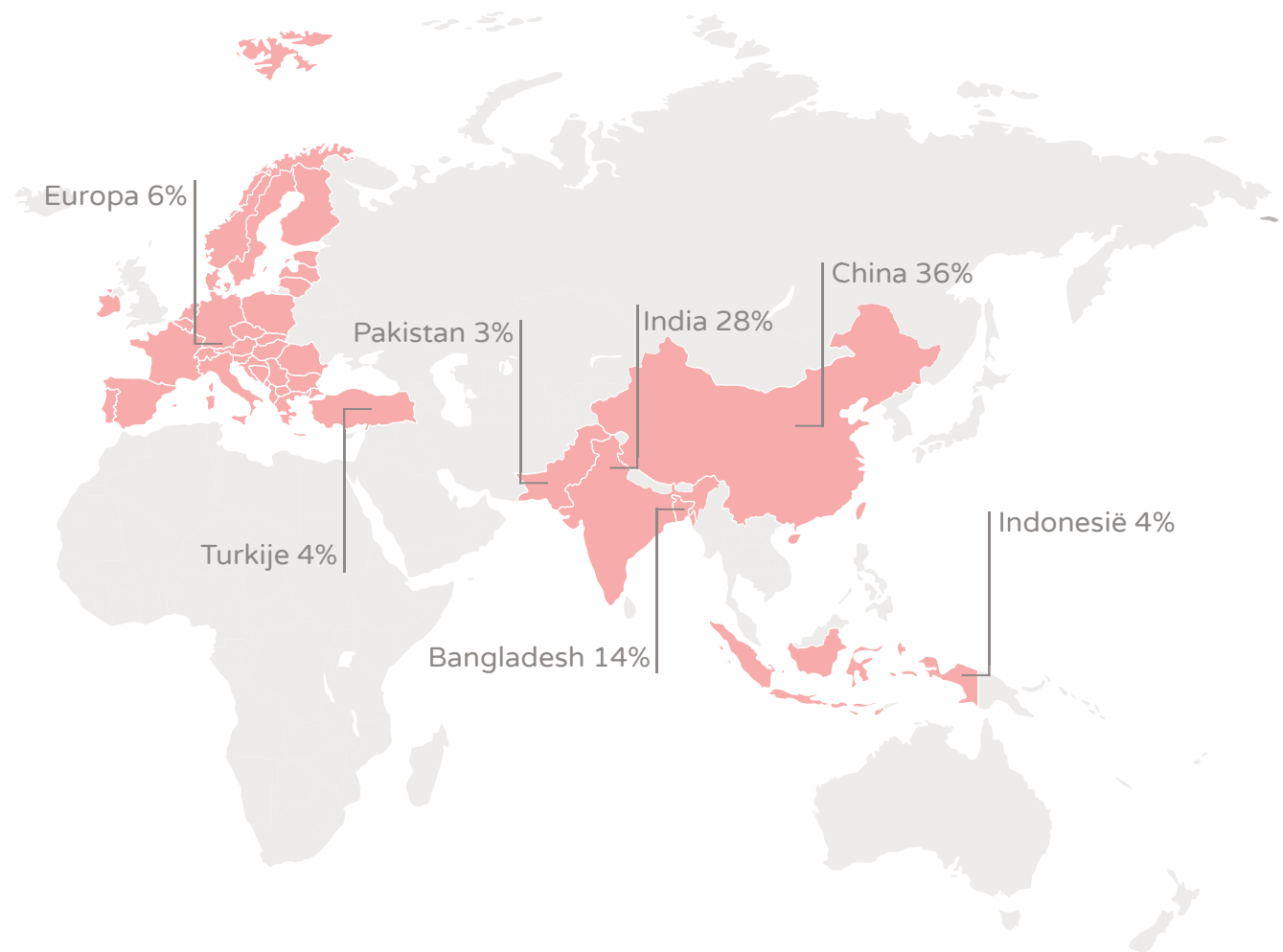
800+ medewerkers





Grootste productielanden (private label 2019)

Onze productie besteden we bijna helemaal uit aan het buitenland. Dat brengt risico's met zich mee, waardoor wij inzicht willen hebben in waar geproduceerd wordt en onder welke omstandigheden. In 2019 lieten we onze Private label artikelen in 17 verschillende productielanden maken, bij 83 textielfabrieken en 49 fabrieken voor hardwaren. Geen van deze fabrieken is in ons bezit, productiecapaciteit delen we dus met andere afnemers. Met een derde van de fabrieken hebben we (via een agent) direct contact, bij twee derde zit er een Europese importeur tussen. Van onze directe textiellieferanciers breiden we ons keteninzicht verder uit, en zijn inmiddels 98 productielocaties dieper in de keten bekend bij ons.





2. Duurzaamheid binnen Prénatal



2. Duurzaamheid binnen Prénatal

2.1 Prénatal beleid

We werken met leveranciers over de hele wereld en daarom is Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) een essentieel onderdeel van onze bedrijfsvoering. Alle principes op mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en dierenwelzijn waar onze leveranciers zich aan moeten houden zijn opgenomen in een beleidsstuk: de Code of Conduct.

De afgelopen jaren volgden we de Code of Conduct van ons moederbedrijf (Artsana) en de amfori BSCI Code of Conduct, maar in 2019 zijn we druk bezig geweest om ons eigen Prénatal beleid vorm te geven. Met de Prénatal Code of Conduct for Commercial Business Partners (ook wel de “Code”) laten we voor het eerst zien waar Prénatal zelf voor staat als bedrijf en merk. Met feedback van het Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel en verschillende externe stakeholders zijn we

tot een Code gekomen waar we echt trots op mogen zijn! In 2020 zal het nieuwe beleid uitgerold worden naar al onze leveranciers en publiceren we op onze website.

Net als in ons vorige beleid zijn de principes die erin staan gebaseerd op internationale richtlijnen en verdragen, zoals de International Labour Organization (ILO), de United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP) en de OECD richtlijnen voor multinationale bedrijven. Hiernaast leest u de principes.

Een verschil met de principes die we vorig jaar communiceerden is dat we er drie hebben toegevoegd. We leggen extra focus op speciale bescherming van jonge arbeiders omdat zij een risicovolle groep zijn in het kader van kinderarbeid. Daarnaast leggen we met de principes geen onzeker dienstverband en ethisch zakendoen extra nadruk op het houden van goede contracten en het voorkomen van corruptie.

-  Vrijheid van vakvereniging
-  Geen discriminatie
-  Eerlijke vergoeding
-  Fatsoenlijke werkuren
-  Veilige & gezonde werkplek
-  Geen kinderarbeid
-  Speciale bescherming van jonge arbeiders
-  Geen onzeker dienstverband
-  Geen gedwongen arbeid
-  Ethisch zakendoen
-  Bescherming van het milieu
-  Dierenwelzijn



2.2 Risico analyse

Het afgelopen jaar hebben we naast het ontwikkelen van ons eigen beleid ook onze risico analyse verbeterd. In een internationale keten is het belangrijk om bewust te zijn van de mogelijke risico's die hierin voorkomen. Centraal hierin staat het proces van 'Due Diligence', waarin wij in onze productieketens en eigen bedrijfsvoering doorlopend onderzoek doen naar risico's en we de gevolgen daarvan proberen te voorkomen, verminderen en waar nodig te herstellen. Tijdens een stakeholder sessie in november 2019 hebben we met verschillende organisaties – Aid Environment, amfori, Arisa, FNV, Solidaridad en Unicef – onze nieuwe methode van risico analyse getoetst.

1. Evaluatie van onze keten
2. Identificatie van risico's
3. Classificatie: hoog, medium of laag risico
4. Verificatie van risico's

5. Prioritering van risico's
6. Actie op de belangrijkste risico's!

2.2.1 Verbeteringen t.o.v. onze vorige risico analyse

We hebben de risico analyse meer gespecificeerd op onze textielketen. Dit betekent dat we in groter detail inzoomen op de locatie en op de type producten die we daar inkopen. Zo wordt al ons textiele speelgoed in China geproduceerd en al onze kleedjes in India. In die landen kijken we dan in detail naar de mogelijke risico's die in deze sectoren voorkomen. De productielocaties verder terug in onze keten, zoals spinnerijen en ververijen, nemen we sinds dit jaar ook mee in onze risico analyse.

Tevens hebben we in de prioritering van risico's een verbeterslag gemaakt. Want ook al zouden we graag alle problemen in één keer oplossen, we moeten toch keuzes maken waar we als eerste mee aan de slag

gaan. We prioriteren alleen hoge risico's die op grote schaal voorkomen in onze keten. Via deze aangescherpte methode hebben we de risico's op kinderarbeid, milieu en leefbaar loon in de landen India, China en Bangladesh waar 85% van onze textiel inkoop vandaan komt geprioriteerd. We focussen ons hierbij op kleding en huistextiel en het materiaal katoen. De stappen die we hierop willen nemen de komende jaren worden verder toegelicht in hoofdstuk 3.



2.3 Monitoring & evaluatie

In 2019 hebben we ook meer focus aangebracht in onze monitoring van leveranciers. We verzamelen nu alleen informatie waar we ook echt iets mee willen gaan doen en die we goed kunnen borgen. In ons nieuwe beleid onderscheiden we drie type leveranciers die we in verschillende mate monitoren en evalueren op hoe zij omgaan met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO):

- **First Case Suppliers (FCS)**
directe leveranciers voor ons Private label (via Verre Oosten agenten of direct met de fabriek)
- **Second Case Suppliers (SCS)**
indirecte leveranciers voor ons Private label (via importeurs)
- **A-brands**
leveranciers die een eigen merk voeren

De monitoring van ons Private label is voor ons het belangrijkste en bij die leveranciers ligt dan ook de zwaarte van onze monitoring. We gaan met name bij FCS, waar we 65% van ons assortiment inkopen, het meest in detail. Voor ons Private label willen wij weten waar onze artikelen worden geproduceerd en onder welke omstandigheden. Dit doen wij door een social audit uit te voeren bij iedere fabriek. Dit is een bepaalde inspectie die de fabriek controleert op onze MVO principes. In 2019 hebben we een extra stap gezet, door voor het eerst meer inzicht te vergaren dieper in de productieketen.

De monitoring wordt het hele jaar door uitgevoerd, waardoor het mogelijk is om de voortgang bij onze Private label leveranciers te monitoren en waar nodig het gesprek met ze aan te gaan. Door vergelijkingen tussen leveranciers te maken, kunnen complexe systemische problemen in de keten worden opgespoord. Aan de hand van die problemen kunnen we vervolgens

specifieke doelen en acties formuleren om verder inzicht te krijgen en ze gezamenlijk, met bijvoorbeeld (lokale) partners, NGOs en andere merken, aan te pakken. Een voorbeeld van zo'n gezamenlijke actie is het multi-stakeholder project "Remedies towards a better workplace" in India waar we de afgelopen jaren aan mee hebben gewerkt. Hiermee maken we impact in de keten "Beyond auditing", wat betekent dat we naast het monitoren van inspectierapporten ook actief de samenwerking opzoeken met onze leveranciers.

Voor A-brands willen wij inzicht krijgen in hoe zij zelf verantwoord inkopen en zakendoen, en dat vergelijken met de stappen die wij als Prénatal zetten. In de voorgaande jaren deden we dit met een kleine vragenlijst, maar in 2019 hebben we deze lijst uitgebreid en kunnen we beter vergelijkingen maken. De nieuwe vragenlijst wordt in 2020 met het nieuwe beleid uitgerold. Vanaf dan gaat deze vragenlijst ook gelden voor importeurs (SCS).



Monitoring en evaluatie van onze keten zijn twee belangrijke stappen in ons Due Diligence proces. Het helpt ons het gesprek aan te gaan met onze leveranciers, om zo iedereen mee te laten komen in daar waar wij voor staan: verantwoord ondernemen.

2.4 Klachten mechanisme

Naast bovengenoemde inspectierapporten zijn er verschillende klachtenmechanismen actief waarmee wij geïnformeerd worden over eventuele issues in de keten. Deze klachten kunnen worden geuit door fabrieksarbeiders, maar kunnen ook van lokale betrokkenen of NGO's komen. Momenteel zijn de klachtenmechanismen binnen de volgende initiatieven actief: amfori-BSCI, Bangladesh Accord en het Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel. Daarnaast staan we dankzij onze collectieve projecten nog dicht bij de fabrieksarbeiders en kunnen we ook direct met hen het gesprek aan gaan. Zodra een klacht

ons bereikt, pakken wij deze serieus op en is opvolging van de leverancier noodzakelijk.

2.5 Ons duurzaamheidsteam

Binnen Prénatal werken twee personen in het MVO-team aan de integratie van duurzaamheid binnen de organisatie. Zij coördineren de MVO-agenda, consulteren stakeholders, stellen beleid op en monitoren en evalueren of aan het beleid wordt voldaan. Daarnaast rapporteren ze aan de CEO. Hij is hoofdverantwoordelijk voor MVO en geeft samen met het Management Team en het MVO-team de MVO-strategie van Prénatal vorm. De afdeling Category Management (waaronder Inkoop, Design en Merchandise vallen) draagt de verantwoordelijkheid om MVO mee te nemen in hun design- en inkoopbeslissingen. Het MVO-team is nauw betrokken bij deze afdeling.

Daarnaast zijn we in 2019 gestart met de Prénatal MVO Werkgroep. Met dit initiatief willen we duurzaamheid meer gaan laten leven binnen onze organisatie. Wij hebben gemerkt dat er veel collega's zijn met een groen hartje en middels deze werkgroep krijgen zij de kans om bij te dragen aan de duurzame transitie van Prénatal. Van elke afdeling werkt één persoon aan zijn of haar eigen MVO initiatief. Wij waren al vol enthousiasme begonnen aan de werkgroep toen COVID-19 ervoor zorgde dat we onze prioriteiten ergens anders moesten leggen. Wanneer de crisis voorbij is hopen wij de MVO initiatieven weer snel op te pakken!



2.6 Onze partners

Los van een betrokken team intern, werken wij ook samen met externe partners om de stappen te kunnen zetten die we willen. Hieronder vallen momenteel:

2.6.1 Convenant Duurzame Kleding en Textiel

In 2016 hebben wij ons verenigd in het Convenant Duurzame Kleding en Textiel (“Convenant”), samen met andere merken actief op de Nederlandse markt, de Nederlandse overheid, brancheorganisaties, NGO’s en vakbonden. Het doel hiervan is om van elkaar te leren en samen de stappen in de goede richting te zetten. Jaarlijks dienen wij een plan van aanpak in bij het secretariaat van het Convenant, dat ons vervolgens beoordeelt en advies geeft over de aanpak. Dit jaarverslag is een afspiegeling van dat plan van aanpak.

2.6.2 Veiligheidsakkoord in Bangladesh

Door het ondertekenen van zowel het eerste als tweede veiligheidsakkoord in Bangladesh (“Accord”), hebben wij fabrieksveiligheid in Bangladesh al sinds 2014 geprioriteerd. Door de krachten van engineers, merken, retailers, fabrieken en vakbonden te bundelen, is er binnen een juridisch bindende overeenkomst hard gewerkt aan het veiliger maken van de Bengaalse textielindustrie. Het resultaat mag er zijn. Meer daarover vind je terug in hoofdstuk 3.

Vanaf dit jaar zal het Accord worden overgeheveld aan de RMG Sustainability Council (RSC), een Bengaalse instantie die de werkzaamheden van het Accord gaat overnemen. Dit gaat gepaard met een overgangperiode waarin kennis opgedaan binnen het Accord wordt overdragen aan de RSC.

2.6.3 Amfori

Met het motto ‘Trade with Purpose’ is Amfori een vooraanstaande bedrijfsvereniging die open en duurzame handel stimuleert en faciliteert. Met hun tools en trainingsmogelijkheden krijgen wij inzicht in de arbeidsomstandigheden bij onze toeleveranciers en ondersteunen we hen in het verbeteren van hun sociale en milieuprestaties. Wij zijn lid van zowel het Business Social Compliance Initiative (BSCI) als het Business Environmental Performance Initiative (BEPI) van Amfori.

2.6.4 INretail

Als lid van brancheorganisatie INretail nemen wij deel aan de MVO Werkgroep. Hierin komen bedrijven uit verschillende branches regelmatig bijeen om ontwikkelingen in overheidsbeleid en in de markt op het thema MVO met elkaar te bespreken. Zo houden we elkaar scherp en up-to-date.

2.6.5 NGO's

Naast onze samenwerking met NGO's in multi-stakeholder projecten in productielanden (zie hoofdstuk 3), consulteren we hen ook voor onze risico analyse en het opstellen van beleid. Zo hebben Arisa, de Fair Labor Association (FLA) en Unicef ons advies gegeven over ons nieuwe kinderarbeidsbeleid.





3. Prénatal MVO Strategie



3. Prénatal MVO Strategie

Het is onze ambitie om de nummer één bestemming te zijn voor (toekomstige) ouders en iedereen die daarbij betrokken is. We zien dat het onderwerp duurzaamheid een steeds grotere rol gaat spelen binnen de markt en we willen onze klanten de zekerheid geven dat onze producten onder goede omstandigheden zijn geproduceerd. De klanten die persoonlijk een stapje verder willen gaan, inspireren we graag met een duurzaam assortiment voor een betaalbare prijs.

Om deze reden hebben we een MVO Missie, Visie en Strategie 2020 – 2025 opgesteld. We maken hierbij gebruik van drie pilaren: sociaal verantwoorde productie, milieuvriendelijke productie en betrokken organisatie en deze zijn onderverdeeld in 10 ambities. Het kader is gezet voor de komende jaren en in de loop van 2020 gaan we de ambities verder vormgeven. Hierbij houden we de Due Diligence richtlijnen aan om zo goed mogelijk thema's te prioriteren op basis van potentiële en werkelijke impact in

3 MVO Pilaren





onze keten. Het zal misschien ook opvallen dat onze focus voornamelijk op ons textiel assortiment ligt. Dat komt omdat textiel het grootste aandeel in onze Private label collectie heeft en omdat we ondertekenaar zijn van het Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel.

Onze 2025 ambities

Sociaal verantwoorde productie	Milieuvriendelijke productie	Betrokken organisatie
Verantwoorde inkooppraktijken	Duurzame producten	Transparantie
Gelijke kansen	Duurzame productie processen	Goed werkgeverschap
Eerlijke arbeidsvoorwaarden	Duurzame bedrijfsvoering	Goede doelen
Veilige werkomgeving		



3.1 Sociaal verantwoorde productie

3.1.1 Verantwoorde inkooppraktijken

We streven ernaar om zo verantwoord mogelijk in te kopen. Dat houdt in dat we alleen zaken doen met leveranciers die ons MVO-beleid ondertekenen, transparant zijn en ons volgen in de duurzame transitie. Dit betekent dat alle leveranciers moeten voldoen aan de voor hen geldende monitoringeisen. Daarnaast hebben onze eigen inkoopbeslissingen ook invloed op potentiële risico's of impacts in onze keten. Het is daarom van belang om goed samen te werken met onze leveranciers. Lange-termijn relaties zijn in deze context cruciaal; veel leveranciers hebben wij simpelweg net zo hard nodig als zij ons. Het komende jaar gaan we onze focus op verantwoord inkopen formeel borgen binnen onze organisatie.

Hoe wij specifiek hebben gehandeld gedurende de COVID-19 crisis is te lezen in hoofdstuk 4.

In 2020 is ons commitment op verantwoorde inkooppraktijken intern geborgd

Verantwoord inkopen speelt een centrale rol in onze Code. Het hoofdstuk "Responsible Purchasing Practices" geeft specifiek aan welk commitment wij op dit gebied maken. Hierin staat opgenomen dat wij uitsluitend op voet van gelijkwaardigheid werken met onze leveranciers en dat we de dialoog aangaan om tot de beste wederzijdse oplossingen te komen.

Vanaf 2020 monitoren wij onze inkooppraktijken op hoe verantwoord ze zijn

Beleid is de eerste stap om verantwoorde inkooppraktijken meer te laten leven binnen onze organisatie. De tweede stap is om hierop te gaan monitoren zodat we interne ambities voor verbetering kunnen opstellen en hierover in gesprek kunnen gaan met onze leveranciers. In 2020 zullen we hiermee starten door

indicatoren te kiezen.

In 2022 vindt 100% van onze Private label productie plaats bij fabrieken die voldoen aan onze minimale MVO eisen

Vanaf 2020 hebben wij in onze Code geformaliseerd wat wij minimaal eisen van fabrieken die produceren voor ons Private label. Deze eisen houden in: keteninzicht, een geldig social audit rapport in geval van risicolanden en – alleen in geval van Bangladesh – deelname aan het Accord.

Keteninzicht

Keteninzicht is cruciaal in de context van MVO. Als we niet weten waar onze productie plaatsvindt, kunnen we niet controleren of deze productie plaatsvindt onder de omstandigheden die wij willen. Vandaar dat wij een overzicht bijhouden van onder andere de locatie- en contactgegevens van alle fabrieken die de laatste schakel in de



productieketen zijn. Eventuele wijzigingen in fabriekslocaties dienen de leveranciers aan ons door te geven voordat productie ergens anders start.

Van onze directe leveranciers (FCS) willen we tevens inzicht in de schakels dieper in de keten. Momenteel beschikken wij over de gegevens van 98 productielocaties dieper in de keten van onze actieve textiel fabrieken in risicolanden. We hebben dus inzicht in waar de stoffen en garens vandaan komen en waar geprint en eventueel geborduurd wordt. Deze relaties binnen de keten kunnen vaak wisselen, vandaar dat we het halfjaarlijks checken en verifiëren met onze leveranciers.

Social audits en het Accord

Van de fabrieken eisen we minimaal een geldig social audit rapport indien productie plaatsvindt in een risicoland. Wij accepteren onder andere ICTI, SA8000, SEDEX en WRAP,

maar geven de voorkeur aan amfori-BSCI audits. Op het moment heeft 80% van onze FCS fabrieken een geldig BSCI audit rapport. Wij beroepen ons op de Countries' Risk Classification van amfori om te bepalen of een land een risicoland is of niet. Specifiek voor Bangladesh is deelname aan het Accord verplicht. Het Accord controleert of de fabriek voldoet aan alle veiligheid- en gezondheidsnormen.

In 2019 voldeed 71% van onze fabrieken in risicolanden aan de minimale MVO eisen. De reden hiervan is dat we nog niet bij alle hardwaren leveranciers inzicht hebben in de fabrieken en we pas recentelijk zijn begonnen met het verzamelen van dieper keteninzicht bij onze FCS fabrieken. Daarnaast heeft een klein aantal fabrieken geen geldig social audit rapport. Ons streven is om het percentage naar 100% te brengen in 2022.

MVO MISSIE

Prénatal draagt bij aan een duurzame wereld voor huidige en toekomstige generaties.

MVO VISIE

Prénatal is in 2025 gegroeid tot een maatschappelijk betrokken organisatie die zich onderscheidt op het gebied van sociaal verantwoord en milieuvriendelijk ondernemen



We blijven jaarlijks voor minimaal 70% inkopen bij FCS fabrieken waar we een lange-termijn relatie (>5 jaar) mee hebben

Wij wisselen het liefst zo weinig mogelijk van FCS fabrieken die voor ons Private label produceren. Dit is niet alleen belangrijk voor een betrouwbare inkoop, maar ook voor onze duurzaamheidstransitie. Deze transitie moeten we samen met onze leveranciers ingaan en hier zijn langdurige relaties essentieel voor. We weten wat we aan elkaar hebben, gaan het gesprek aan met elkaar en bieden elkaar de ruimte waar mogelijk.

Ondanks dat opstarten met nieuwe fabrieken vaak veel voeten in de aarde heeft, blijft het onvermijdelijk dat relaties eindigen en nieuwe worden aangegaan, gezien de dynamische retail omgeving waarin wij werken. Nieuwe artikelen in ons assortiment vragen dikwijls om het toevoegen van nieuwe fabrieken, maar hierbij wordt altijd eerst naar de mogelijkheden

binnen ons bestaande bestand gekeken. Om deze manier van inkopen meer kracht bij te zetten hebben we de ambitie gezet dat onze inkoop bij FCS fabrieken waarmee we een lange-termijn relatie hebben niet onder de 70% mag vallen.

% inkoop bij FCS fabrieken met een lange-termijn relatie in 2019: 69%

3.1.2 Gelijke kansen

Ieder individu moet eerlijke kansen krijgen om zich ten volle te kunnen ontplooiën. Thema's als kinderarbeid, gedwongen arbeid en discriminatie ontnemen individuen het recht op deze kans en te worden wat diegene graag wil. Deze thema's komen overeenkomen met de principes uit onze Code. Middels de monitoring en opvolging van klachten en audit resultaten op deze thema's proberen wij gelijke kansen zo ver en goed als mogelijk te borgen in onze productie. In de komende jaren zullen we de monitoring van deze thema's verder uitbreiden,

waardoor we beter kunnen bepalen aan welke issues of risico's te werken om verdere impact te bewerkstelligen.

In 2020 rollen we ons nieuwe beleid op het onderwerp gelijke kansen uit

Ons beleid op gelijke kansen, dat de oorsprong vindt in eerder genoemde internationale verdragen, staat omschreven in de Code. Wij vragen al onze leveranciers zich te committeren aan ons beleid, door onze Code te ondertekenen. Indien onze periodieke risico analyse zaken aantoont die nog niet in ons beleid staan, kunnen we het beleid hiermee verder aanscherpen.

Specifiek op het thema kinderarbeid hebben wij hier extra beleid aan toegevoegd. Ons kinderarbeidsbeleid beschrijft wat kinderarbeid voor ons betekent en hoe gehandeld wordt wanneer er indicaties van kinderarbeid in onze keten worden gevonden. Het is opgesteld



in overleg met Arisa, FLA en Unicef, alle drie stakeholders uit het project “Remedies towards a better workplace” waar wij van 2017 – 2020 aan deelnamen.

Vanaf 2020 monitoren we klachten en opvolging met betrekking tot gelijke kansen bij fabrieken waar we ons Private label inkopen

Vanaf 2020 gaan we alle klachten en opvolging daarvan systematisch borgen, indien deze betrekking hebben op Private label fabrieken. Met betrekking tot gelijke kansen is er tot dusver nog geen klacht tot ons gekomen.

Vanaf 2020 monitoren we de audit resultaten en voortgang in verbetering op gelijke kansen voor FCS fabrieken

Momenteel zijn wij een systeem aan het opzetten om BSCI audit resultaten van FCS fabrieken in risicolanden binnen dit onderwerp

goed te kunnen borgen, en de voortgang in verbetering van issues te kunnen monitoren. We vragen leveranciers om verbeterplannen op te stellen indien audit resultaten dit nodig achten. Fabrikanten kunnen vanuit amfori-BSCI trainingen bijwonen om meer te leren over het doorvoeren van verbeteringen op dit onderwerp. Met dit alles is het uiteindelijk mogelijk om specifiek over gelijke kansen nader te rapporteren.

Van 2020 – 2023 verbeteren wij de maatregelen om kinderarbeid tegen te gaan bij 2 FCS fabrieken in India

Het kinderarbeidsvrij houden van onze productieketen is een hoge prioriteit voor ons. Daarvoor zijn we in India reeds een samenwerking aangegaan met de lokale NGO's SAVE en READ. SAVE helpt productielocaties (ook dieper in de keten) met het opstellen van een goed personeelsbeleid inclusief gedegen leeftijdscontroles, waarmee de kans

op kinderarbeid kan worden verkleind. READ kan ons helpen in het geval kinderarbeid wordt aangetroffen in de keten. Gelukkig is dat tot op de dag van vandaag nog niet aan de orde geweest! In het vervolgproject “Factory support programme in Tamil Nadu: continuous improvements of labour conditions in Tamil Nadu supply chains” – waarvan we in de loop van 2020 horen of het doorgang krijgt – bouwen we daarop voort samen met de organisaties Arisa en SAVE. Naast het voorkomen en aanpakken van kinderarbeid, heeft dit project breder tot doel om arbeidsomstandigheden in de keten te verbeteren, daarover vertellen we later in dit verslag meer. We hebben het voornemen om in Bangladesh in de nabije toekomst een soortgelijke samenwerking op te zetten.

3.1.3 Eerlijke arbeidsvoorwaarden

Eerlijke arbeidsvoorwaarden staan aan de basis van een sociaal verantwoorde productie. Hieronder scharen wij de thema's



vakbondsvrijheid, eerlijke vergoeding, geen buitensporig overwerk en geen onzeker dienstverband, die overeenkomen met de principes uit onze Code. Middels de monitoring en opvolging van klachten en audit resultaten op deze thema's proberen wij eerlijke arbeidsvoorwaarden zo ver en goed als mogelijk te borgen in onze productie. In de komende jaren zullen we de monitoring van deze thema's verder uitbreiden, waardoor we beter kunnen bepalen aan welke issues of risico's te werken om verdere impact te bewerkstelligen.

In 2020 rollen we ons nieuwe beleid op het onderwerp eerlijke arbeidsvoorwaarden uit

Ons beleid op eerlijke arbeidsvoorwaarden, dat de oorsprong vindt in eerder genoemde internationale verdragen, staat omschreven in de Code. Wij vragen al onze leveranciers zich hieraan te committeren door onze Code te ondertekenen. Indien onze periodieke risico analyse zaken aantoonde die nog niet in ons


beleid staan, kunnen we het beleid hiermee verder aanscherpen.

Vanaf 2020 monitoren we klachten en opvolging met betrekking tot eerlijke arbeidsvoorwaarden bij fabrieken waar we ons Private label inkopen

Vanaf 2020 gaan we alle klachten en opvolging daarvan systematisch borgen, indien deze betrekking hebben op Private label fabrieken. In 2019 is één klacht gerelateerd aan eerlijke arbeidsvoorwaarden via het klachtenmechanisme binnen het Accord tot ons gekomen.*

Vanaf 2020 monitoren we de audit resultaten en voortgang in verbetering op eerlijke arbeidsvoorwaarden voor FCS fabrieken

Momenteel zijn wij een systeem aan het opzetten om BSCI audit resultaten van FCS fabrieken in risicolanden binnen dit onderwerp goed te kunnen borgen, en de voortgang in



**Het betrof een persoon werkzaam bij een FCS fabriek, van wie het contract direct werd ontbonden, zonder de verplichte uitbetaling van loon en andere toeslagen. Na behandeling binnen het Accord en contact met de leverancier is de zaak na anderhalve maand succesvol afgerond, waarbij de persoon de uitbetaling heeft ontvangen waar hij recht op had.*



Vanaf 2020 monitoren we de audit resultaten en voortgang in verbetering op eerlijke arbeidsvoorwaarden voor FCS fabrieken

Momenteel zijn wij een systeem aan het opzetten om BSCI audit resultaten van FCS fabrieken in risicolanden binnen dit onderwerp goed te kunnen borgen, en de voortgang in verbetering van issues te kunnen monitoren. We vragen leveranciers om verbeterplannen op te stellen indien audit resultaten dit nodig achten. Fabrikanten kunnen vanuit amfori-BSCI trainingen bijwonen om meer te leren over het doorvoeren van verbeteringen op dit onderwerp. Met dit alles is het uiteindelijk mogelijk om specifiek over eerlijke arbeidsvoorwaarden nader te rapporteren.

In 2023 zijn de fabriekscommissies bij 2 FCS fabrieken in India getraind en functioneel

Samen met de organisaties Arisa en SAVE gaan we binnen het project “Factory support programme in Tamil Nadu: continuous improvements of labour conditions in Tamil Nadu supply chains” werken aan het verder opzetten en functioneel maken van fabriekscommissies, die volgens de wet ook verplicht zijn. Deze commissies hebben als doel om alle fabrieksarbeiders een stem te geven bij het management middels hun vertegenwoordigers. Zo kunnen eventuele misstanden op arbeidsvoorwaarden besproken en opgelost worden en creëert het meer ruimte voor een interne dialoog tussen werknemers en werkgever.

De lokale NGO SAVE verzorgt deze trainingsprogramma's voor fabrieken en begeleidt hen in het opzetten en functioneel maken van de commissies. Door

kennis over arbeidsrechten te vergroten bij zowel werknemers en werkgevers, en fabrieksarbeiders een rol te geven in het monitoren van hun eigen rechten, kun je duurzame veranderingen bewerkstelligen. Door de samenwerking met NGO's krijgen we beter inzicht in eventuele misstanden, waarmee wij vervolgens het gesprek met onze leveranciers aan gaan om ervoor te zorgen dat arbeidsvoorwaarden (nog) beter geborgd worden.

Vanaf 2017 waren wij reeds betrokken bij de voorganger van dit project, genaamd “Remedies towards a better workplace”, wat ertoe heeft geleid dat onze deelnemende fabrieken aan de basis zijn getraind en commissies zijn opgezet. Het heeft ons tevens inzicht gegeven in waar wij specifiek op moeten letten als het gaat om de naleving van arbeidsvoorwaarden in India, waaronder de kwetsbare positie van arbeidsmigranten. In het vervolgproject willen we daarop voortbouwen.



Wij stappen dit project vooralsnog in met twee fabrieken, waar in 2019 18% van onze textiel inkoop vandaan kwam. Ons streven is om ook de productielocaties dieper in de keten van deze twee fabrieken te betrekken bij dit project. Dit is bij één van de spinnerijen al gelukt in het eerste project.

In 2021 onderzoeken we het thema leefbaar loon bij 1 FCS fabriek in India

Vanaf dit jaar hebben we het thema leefbaar loon geprioriteerd, omdat dit één van de meest bepalende factoren is voor het welzijn van werknemers. Het betaalde loon kan in sommige gevallen niet toereikend zijn om van te leven. Het thema is complex en heeft raakvlakken met verschillende arbeidsvoorwaarden. Als pilot gaan we bij één FCS fabriek in India onderzoeken wat het leefbaar loon is en in hoeverre dit reeds betaald wordt. Dit doen we onder andere met de expertise en hulp van de partners in het bovengenoemde project.

3.1.4 Veilige werkomgeving

Een veilige werkomgeving is essentieel om productie verantwoord te laten plaatsvinden. Hieronder scharen wij onder andere thema's als gebouw-, brand en elektriciteitsveiligheid, nooduitgangen en evacuatie, persoonlijke beschermingsmiddelen, opslag van chemicaliën en eerste hulp, die terug te vinden zijn in het principe veilige en gezonde werkomgeving uit onze Code. Middels de monitoring en opvolging van klachten en audit resultaten op deze thema's proberen wij een veilige werkomgeving zo ver en goed als mogelijk te borgen in onze productie. In de komende jaren zullen we de monitoring van deze thema's verder uitbreiden, waardoor we beter kunnen bepalen aan welke issues of risico's te werken om verdere impact te bewerkstelligen.





In 2020 rollen we ons nieuwe beleid op het onderwerp veilige werkomgeving uit

Ons beleid op een veilige werkomgeving, dat de oorsprong vindt in eerder genoemde internationale verdragen, staat omschreven in de Code. Wij vragen al onze leveranciers zich hieraan te committeren door onze Code te ondertekenen. Indien onze periodieke risico analyse zaken aantoot die nog niet in ons beleid staan, kunnen we het beleid hiermee verder aanscherpen.

Vanaf 2020 monitoren we klachten en opvolging met betrekking tot veilige werkomgeving bij fabrieken waar we ons Private label inkopen.

Vanaf 2020 gaan we alle klachten en opvolging daarvan systematisch borgen, indien deze betrekking hebben op Private label fabrieken. In 2019 is één anonieme klacht gerelateerd aan veilige werkomgeving via het

klachtenmechanisme binnen het Accord tot ons gekomen.*

Vanaf 2020 monitoren we de audit resultaten en voortgang in verbetering op een veilige werkomgeving voor FCS fabrieken

Momenteel zijn wij een systeem aan het opzetten om BSCI audit resultaten van FCS fabrieken in risicolanden binnen dit onderwerp goed te kunnen borgen, en de voortgang in verbetering van issues te kunnen monitoren. We vragen leveranciers om verbeterplannen op te stellen indien audit resultaten dit nodig achten. Fabrikanten kunnen vanuit amfori-BSCI trainingen bijwonen om meer te leren over het doorvoeren van verbeteringen op dit onderwerp. Met dit alles is het uiteindelijk mogelijk om specifiek over een veilige werkomgeving nader te rapporteren.





In 2023 zijn alle initiële veiligheidsissues bij textiel fabrieken binnen het Bangladesh Accord 100% opgelost

Onze FCS en SCS textiel fabrieken zijn meermaals geïnspecteerd op veiligheid, hebben herstelplannen opgesteld en uitgevoerd. Ze zitten momenteel gemiddeld op 86% voortgang in het herstellen van de veiligheidsissues die tijdens de eerste inspecties in 2014 zijn geïdentificeerd. Het percentage ligt lager dan vorig jaar doordat de eerste inspectie van een nieuw toegevoegde fabriek – op een totaal van acht Bengaalse fabrieken – pas in de zomer van 2019 plaats heeft gevonden, waarvan relatief nog weinig initiële issues zijn opgelost. Ons streven is dat alle initiële veiligheidsissues van de huidige acht textiel fabrieken binnen het Accord voor 2024 zijn opgelost.

Naast de kerntaak om fabrieken via inspecties veiliger te maken, is ook

het klachtenmechanisme binnen het Accord succesvol uitgerold en zijn de fabrieksarbeiders in al onze fabrieken getraind op veiligheid binnen het ‘Safety Committee and Safety Training Program’, waarmee essentiële kennis tot op het operationele niveau is geborgd. Bij 2 van de 8 fabrieken is dit programma voltooid in 2019. Gezien het succes van het Bangladesh Accord is het ons voornemen deel te nemen aan soortgelijke collectieve initiatieven indien deze zich voordoen in onze keten.

In 2020 hebben al onze FCS fabrieken in China, India en Bangladesh veiligheidsmaatregelen tegen COVID-19 geïmplementeerd

Vanwege de gevaren van COVID-19 voor de gezondheid en het besmettingsgevaar bij grote groepen mensen vinden wij het belangrijk dat onze leveranciers goede veiligheidsmaatregelen nemen om de kans op

besmetting in de fabriek zoveel mogelijk te voorkomen. We gaan daarom het gesprek aan met al onze FCS fabrieken in China, India en Bangladesh om erachter te komen welke maatregelen ze hebben genomen en proberen waar mogelijk advies te geven voor verdere stappen die ze kunnen nemen.

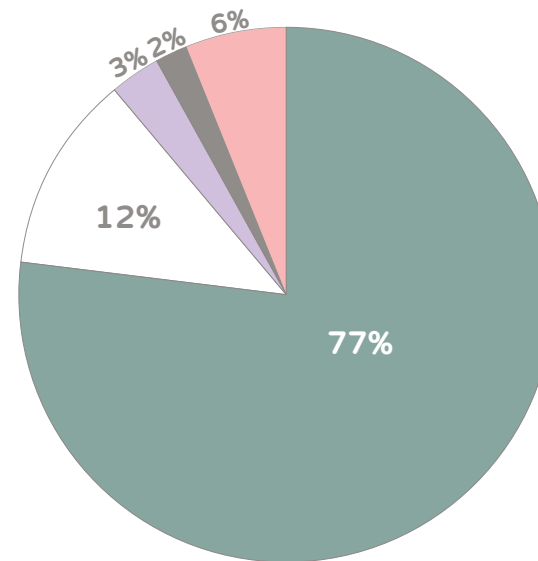


3.2 Milieuvriendelijke productie

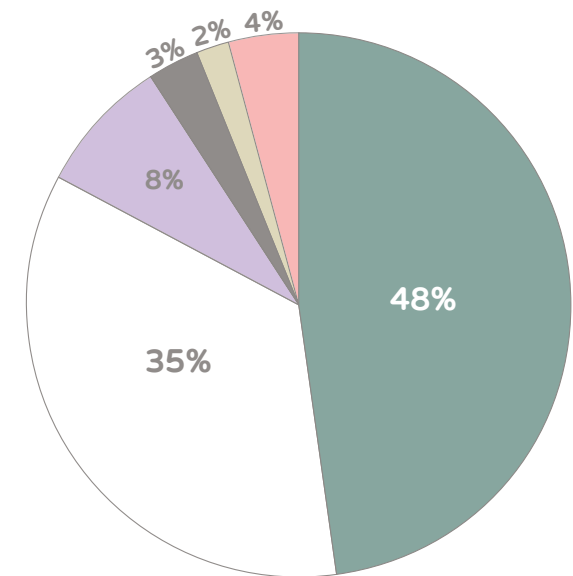
3.2.1 Duurzame producten

We streven ernaar onze producten steeds duurzamer te maken. Dit kan door middel van certificeringen maar ook door simpelweg andere design en inkoop keuzes te maken. We kiezen het liefst voor de optie waarmee we dezelfde kwaliteit, een goede prijs én duurzaamheid kunnen bieden. Dit jaar zijn we ook voor het eerst gestart met het monitoren van materialen van onze merken. Nog niet alle materiaalsamenstellingen zijn bekend, voor volgend jaar willen we dit verbeteren.

U ziet hiernaast twee grafieken waarin het aandeel materialen wordt weergegeven. De linkse grafiek gaat om het aandeel materialen van ons private label (in gewicht). De rechtste grafiek gaat om het aandeel materialen van de merken (in gewicht).



■ Katoen ■ Polyester ■ Overig
■ Elastane ■ Polyamide



■ Katoen ■ Onbekend ■ Overig
■ Viscose ■ Polyamide ■ Polyester

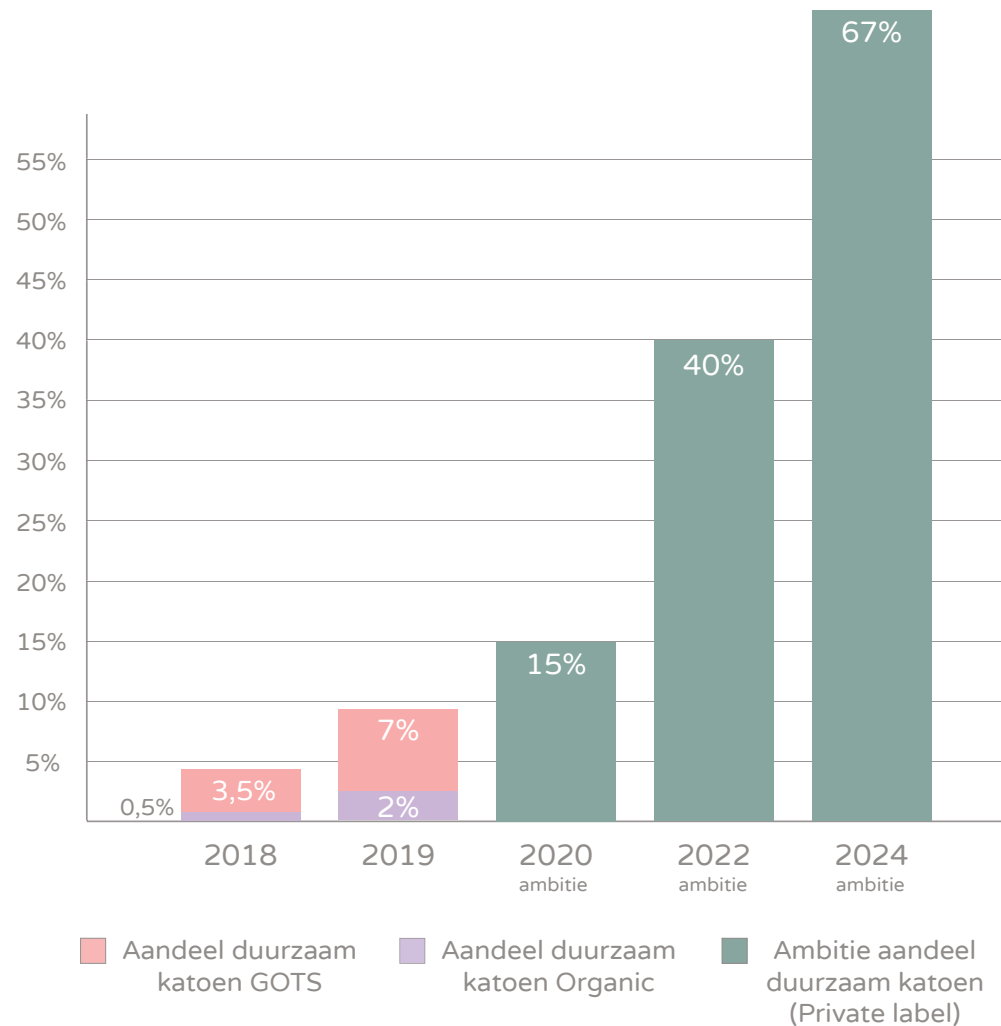


In 2024 bestaat 67% van onze Private label katoen inkoop uit duurzaam katoen

We zijn in 2019 al goed op weg naar onze duurzaam katoen ambitie. Ook dit jaar was katoen met 77% het meest aanwezig in onze collectie en we hebben het aandeel duurzaam katoen van 2018 op 2019 ruim verdubbeld! In 2020 overwegen we lidmaatschap van het Better Cotton Initiative (BCI) om het aandeel duurzaam katoen sneller op te schalen.

In de grafiek hiernaast ziet u onze ambities omtrent het inkoop uit duurzaam katoen voor ons Private label.

Het aandeel duurzaam katoen van merken in gewicht was in 2019 14%.





In 2022 bestaat 0% van onze Private label textiel inkoop uit dierlijke materialen

Het welzijn van dieren is voor ons erg belangrijk, maar met een aandeel van <1% gebruiken we relatief weinig dierlijke materialen in onze textiel producten. Om deze reden hebben we in 2019 besloten om dierlijke materialen volledig uit te sluiten uit onze collectie. We kopen bij merken nog wel producten met dierlijke materialen in, maar zij dienen zich na de uitrol van ons nieuwe beleid aan de *Animal Welfare Policy* te houden.

Aandeel dierlijke materialen (Private label, in gewicht)

- 2018: 0,3%
- 2019: 0,3%
- 2022 (ambitie): 0%

Aandeel dierlijke materialen (Merken, in gewicht)

- 2019: 0,1%

3.2.2 Duurzame productie processen

Naast het verduurzamen van onze producten kijken we ook naar hoe duurzaam de productie processen zijn waarmee het product is gemaakt. Het gaat dan om het water, energie en chemicaliën verbruik van onze leverancier en of er een goede afvalwaterzuivering is. In 2020 gaan we dit onderdeel verder uitwerken door bijvoorbeeld te onderzoeken wat voor productie processen onze leveranciers gebruiken.

Wist je dat?

kleding en accessoires het grootste aanbod in ons Private label textiel assortiment heeft? Daarnaast monitoren we ook textiele huisartikelen zoals bed- en badaankleding, speelgoed, schoenen, tassen en kledingjes.



3.2.3 Duurzame bedrijfsvoering

Ook in Nederland werken we hard aan het verduurzamen van onze bedrijfsvoering. Samen met onze collega's en partner organisaties pakken we verschillende initiatieven op die helpen bij het verminderen van onze milieu-impact, zoals duurzame afvalverwerking en het aanbieden van duurzamere verpakkingen.

Wanneer de MVO Werkgroep weer begint hopen we met nog meer initiatieven een start te maken.

In 2021 verduurzamen we onze webshop verpakkingen

Één van de MVO Werkgroep initiatieven die we wel al willen doorzetten het aankomende jaar is het verduurzamen van onze webshop verpakkingen. De materialen hiervan zullen duurzamer en/of gerecycled worden en we gaan kijken naar formaten die beter passen bij onze kleine producten.

Duurzame shoppers

Het gratis weggeven van plastic tasjes in onze winkels doen we al enkele jaren niet meer. In plaats daarvan bieden we onze klanten een mooie shopper die ze meerdere keren kunnen gebruiken tijdens het winkelen, super duurzaam! In 2019 zijn er ruim 7.445 shoppers verkocht.

Afval voor de circulaire economie

In 2019 hebben wij onze samenwerking met Suez voortgezet zodat we het afval uit onze winkels kunnen recyclen en inzetten voor de circulaire economie. Plastic, karton en restafval wordt gescheiden ingezameld en middels een innovatief afvalmanagement verwerkt. Er is ruim 178 ton papier/karton en 71 ton plastic afval uit onze winkels gerecycled.

3.3 Betrokken organisatie

3.3.1 Transparantie

Transparantie is een belangrijk onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het geeft onze klanten en andere stakeholders inzicht in hoe wij duurzaamheid vormgeven binnen onze organisatie. Door hier open en eerlijk over te communiceren kunnen we van elkaar leren en waar nodig verbeteringen doorvoeren.

In 2020 overwegen wij de publicatie van een (gedeelte van) onze fabriekslijst

We publiceren onze fabrieken al geaggregeerd binnen het Convenant voor Duurzame Kleding en textiel. Dit is inzichtelijk in de Open Apparel Registry (OAR), een internationale database van kleding fabrikanten. Omdat er vanuit stakeholders vraag is naar het publiceren van fabrieken op onze eigen website willen we in 2020



overwogen of we in de komende jaren een (gedeelte van) onze fabrieken openbaar kunnen maken.

Jaarlijks publiceren wij de resultaten van onze MVO activiteiten

Het is onze ambitie om elk jaar transparant te communiceren over onze MVO activiteiten. Dit doen we door middel van dit MVO Jaarverslag, maar ook door middel van berichten op onze website en andere communicatiekanalen. Zo hebben we dit jaar ook een bericht over onze aanpak tijdens de COVID-19 crisis op onze website gepubliceerd. Hierover volgt meer in hoofdstuk 4.

3.3.2 Goed werkgeverschap

Onze medewerkers zijn erg belangrijk. Om deze reden zorgen wij ervoor dat iedereen kan werken onder goede arbeidsomstandigheden en dat wij de ontwikkeling van

onze medewerkers stimuleren, ook op het gebied van MVO. Zo moedigen wij iedereen aan om met het openbaar vervoer te reizen en krijgen zij hiervoor een volledige reiskostenvergoeding. Daarnaast bieden wij een gezonde lunch aan voor het hele servicekantoor tegen een redelijke bijdrage. Thema weken op het gebied van gezondheid en minder vlees zijn hierbij niet weg te denken.

Onze medewerkers kunnen gebruik maken van een korting op een sportschoolabonnement en er zijn fietsen aangeschaft om te zorgen dat onze medewerkers deze in de pauzes kunnen gebruiken. Andere initiatieven zijn:

- Mogelijkheid tot flexibel werken indien nodig.
- Mogelijkheid om tot maximaal drie maanden onbetaald met verlof te gaan.
- Exclusieve toegang voor Prénatal medewerkers tot de sample sale.

De ontwikkeling van medewerkers is ook erg belangrijk binnen Prénatal. Om deze reden bieden wij online trainingen via Goodhabitx aan, zodat de medewerkers kunnen werken aan hun eigen ontwikkeling. Ook hebben wij binnen Prénatal een eigen Prénatal Academy. Hierin worden trainingen aangeboden die variëren van verkooptrainingen tot trainingen hoe je met emoties kunt omgaan. De mening van onze medewerkers stellen wij dan ook erg op prijs en daarom worden er regelmatig enquêtes uitgestuurd om de meningen en ideeën van onze medewerkers te verkrijgen. Prénatal is ook actief met het werven van BBL-studenten en stagiaires. Kennis delen en mensen opleiden vinden wij erg leuk.



3.3.3 Goede doelen

Stichting Babypullen

Niets is mooier dan een nieuw leven en dit leven verdient een goede start. Samen met Stichting Babypullen verstrekken wij gratis babypakketten voor kinderen die in armoede leven. Deze pakketten worden samengesteld uit gebruikte en nieuwe producten die worden ingezameld door Stichting Babypullen. Elke donatie wordt hierbij optimaal gebruikt, zo worden kapotte of vieze kledingstukken verkocht aan de vodenboer en deze opbrengst gaat dan weer naar de aanschaf van andere artikelen, zoals een flesje.

Door het hele land zijn inzamelpunten te vinden van Stichting Babypullen. Ook bij Prénatal zijn twee inzamelpunten te vinden sinds 2015. Deze bakken worden massaal gevuld door klanten die onze winkel komen bezoeken. Elke twee weken worden deze bakken geleegd en komen deze terecht bij

Stichting Babypullen. Ook onze producten die niet meer worden gebruikt, worden niet zomaar weggegooid. Elk jaar is er een aantal sample sales waarin de medewerkers deze producten kunnen kopen, de opbrengst hiervan gaat naar SOS Kinderdorpen, alle producten die overblijven gaan naar Stichting Babypullen. Samen met Stichting Babypullen willen wij elk kind een goede start bieden.



SOS Kinderdorpen

SOS Kinderdorpen is een kinderonwikkelingsorganisatie die in 136 landen en gebieden actief is. SOS Kinderdorpen zet zich wereldwijd in voor kinderen die het risico lopen hun ouders te verliezen of die hun ouders al verloren zijn.

Het is een organisatie die veel ervaring en expertise heeft opgedaan in de 70 jaar dat ze bestaan. Door kwetsbare families te helpen met zorg en bescherming van hun kinderen zorgt SOS ervoor dat de kinderen worden opgevangen in een (SOS) familie. Op deze manier kunnen de kinderen opgroeien in liefde, veiligheid, zelfrespect en kansen. De visie van SOS Kinderdorpen is voor elk kind een familie en voor elk kind een toekomst.

SOS Kinderdorpen stopt haar hart en ziel in het halen van kinderen uit onveilige situaties en de kinderen een liefdevol thuis te bieden, waarin

zij in een veilige familiesituatie opgroeien. Het belang van kinderen staat hierbij altijd centraal. Kinderen zijn kwetsbaar en onze toekomst.

Net als SOS Kinderdorpen geloven wij ook dat familieliefde een primaire levensbehoefte is van elk kind. Om deze reden zijn wij al in 2014 een samenwerking aangegaan.

Donatie actie

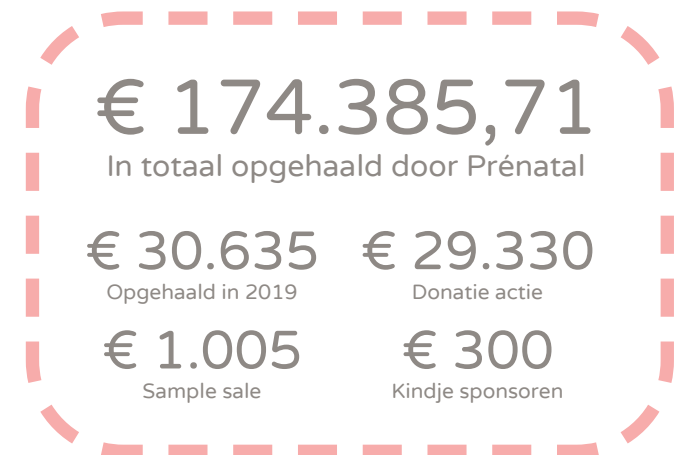
Sinds 2014 is er twee keer per jaar een inzamelingsactie om geld op te halen voor de SOS Kinderen. In deze vier weken worden de klanten gevraagd een extra euro af te rekenen bij hun aankoop als donatie. De doelstelling is om jaarlijks 30.000 euro in te zamelen om zo ons steentje bij te dragen.

Dit opgehaalde bedrag wordt specifiek ingezet in het familieversterkende programma in Bangladesh omdat hier een groot deel van onze productie plaatsvindt. Het familieversterkend programma van SOS Kinderdorpen heeft als doel gezinnen en

gemeenschappen te ondersteunen, zodat zij voor hun kinderen kunnen zorgen en ze kunnen beschermen.

Sample sale

Tot slot doen we door het jaar heen nog enkele donaties. Zo houden wij enkele keren per jaar een sample sale onder het personeel. De opbrengst van deze sample sale gaat naar SOS Kinderdorpen.





Moeders voor Moeders

In de wereld van Prénatal worden de mijlpalen tijdens de zwangerschap gevierd. Zwanger worden is hierbij een van deze mijlpalen, hier begint het. Voor sommige stellen is het niet vanzelfsprekend en zijn er soms vruchtbaarheidsproblemen. Moeders voor Moeders is een organisatie die deel uit maakt van het farmaceutische bedrijf Aspen Oss B.V. Vrouwen die zwanger zijn, kunnen bij Moeders voor Moeders terecht tot de 11e week van de zwangerschap om urine in te leveren. De urine wordt gebruikt voor het vervaardigen van de geneesmiddelen die worden gebruikt bij vruchtbaarheidsbehandelingen. Door in onze communicatie-uitingen het initiatief te benoemen van Moeders voor Moeders, hopen wij dat er zwangere vrouwen zijn die hier graag een bijdrage aan willen leveren.

Woezel & Pip – Het Guusje Nederhorst Fonds

Het Guusje Nederhorst Fonds (GNF) is opgericht door Dinand en Lucy Woesthoff ter nagedachtenis van Guusje Nederhorst-Woesthoff die in 2004 is overleden. Guusje Nederhorst-Woesthoff was de bedenker van Woezel & Pip. Dit fonds heeft als doel om alle projecten rondom een kind of dier te ondersteunen. Elk jaar kiest het Guusje Nederhorst Fonds twee goede doelen uit, waaraan zij financiële steun bieden. Prénatal verkoopt producten van Woezel & Pip. Van elk verkocht artikel van Woezel & Pip gaat een bijdrage naar het Guusje Nederhorst Fonds.



4. Prénatal en COVID-19



4. Prénatal en COVID-19

4.1 Effecten

4.1.1 Effect van COVID-19 op ons

Binnen Prénatal zijn de gevolgen van COVID-19 merkbaar. Sinds de intelligente lockdown werken alle medewerkers op het servicekantoor van Prénatal thuis. De sfeer onder alle collega's is optimistisch en samen proberen wij er vanuit huis het beste van te maken en te zorgen dat de klanten de service krijgen die zij van ons gewend zijn. We staan nog sterk! Alle medewerkers hebben keihard gewerkt om de Mega Mazzel Dagen in maart tot een succes te brengen. Online is belangrijker dan ooit voor klanten die niet naar onze winkels kunnen komen. Zij kunnen 24/7 online bij ons terecht.

Zeker in deze tijd wil Prénatal er voor iedereen zijn; alles wat je nodig hebt voor jou en je kindje bestel je gemakkelijk online. Onze winkels bezoeken kan ook. Wel hebben we

voorzorgsmaatregelen getroffen, zo hanteren we een minimale afstand van 1.5 meter, vragen we om met pin te betalen én hebben we aangepaste openingstijden. Daarnaast zijn er plexiglas schermen geplaatst bij de kassa's en zijn onze medewerkers opgeleid om de veiligheidseisen en de RIVM richtlijnen op te volgen. Alles om de gezondheid van jou als klant en onze medewerkers te waarborgen.

4.1.2 Effect van COVID-19 op onze leveranciers

Ook in onze leveranciersketen heeft de COVID-19 crisis een grote impact gehad. Veel van onze leveranciers hebben te maken (gehad) met stil liggende productie, verminderde capaciteit en toeleveringsproblemen in de keten. In China begon de lockdown als eerste, gevolgd door India en Bangladesh. Bijna 80% van onze productie vindt in deze landen plaats en heeft door de maatregelen ruim een maand stilgelegd.

Bovendien gaat de crisis gepaard met veel sociale risico's. Vanuit verschillende bronnen zoals de Fair Labor Organization, Better Buying en Fair Wear Foundation vernemen we dat er allerlei misstanden plaatsvinden in deze landen. Van het massaal ontslaan van fabrieksarbeiders tot het niet uitbetalen van lonen en protesten over onvoldoende veiligheidsmaatregelen in de fabrieken. Het is duidelijk dat de COVID-19 crisis vraagt om goede Due Diligence zodat we samen met onze leveranciers de negatieve impact in de keten zo veel mogelijk kunnen voorkomen, verminderen en waar nodig herstellen.

4.1.3 Onze leveranciers zijn onze partners

Als Prénatal proberen we het (aanstaande) ouderschap en het winkelen leuker, comfortabeler en makkelijker te maken. We hechten daarom veel waarde aan de langdurige relaties die we hebben met onze leveranciers. Wij hebben hen nodig om onze bedrijfsdoelstellingen te behalen, maar we



zijn ons ervan bewust dat zij ons ook nodig hebben.

Prénatal staat voor verantwoord inkopen. We begrijpen dat wij als Prénatal, door onze manier van inkopen, invloed hebben op de situatie bij onze leveranciers. Een goede samenwerking is daarom van groot belang om te zorgen dat onze leveranciers goed uit deze crisis komen. Om deze reden gaan we het gesprek aan, luisteren we goed naar alle wensen en belangen en proberen we samen een passende oplossing te vinden.





4.2 Onze aanpak

We hebben deze crisis aangepakt door 5 stappen te ondernemen:

1. We wijzen onze leveranciers op ons MVO beleid
2. We monitoren de situatie bij onze fabrieken
3. We leggen uitgangspunten over verantwoord inkopen tijdens de COVID-19 crisis vast
4. We monitoren onze inkoop op deze uitgangspunten tijdens de COVID-19 crisis
5. We passen in de loop van 2020 waar nodig onze MVO strategie aan

4.2.1 We wijzen onze leveranciers op ons MVO beleid

Nadat de COVID-19 epidemie steeds meer effect kreeg op de wereld hebben we in april 2020 met een formele brief onze FCS leveranciers erop gewezen dat ook in tijden

van crisis we verwachten dat ze zich aan ons MVO beleid houden. Met name de principes buitensporig overwerk en eerlijke vergoeding hebben we hierin extra aangestipt.

4.2.2 We monitoren de situatie bij onze fabrieken

We hebben ervoor gekozen om de situatie bij onze FCS fabrieken in China, India en Bangladesh – onze belangrijkste productielanden – actief te gaan monitoren. Dit doen we door verschillende bronnen te raadplegen over hoe het ervoor staat in die landen en door het gesprek aan te gaan met onze leveranciers. We letten met name op de volgende principes: veilige & gezonde werkplek, eerlijke vergoeding en buitensporig overwerk.

China

Lockdown

In China begon de lockdown op 23 januari

2020 in Wuhan City en werd daarna in verschillende mate uitgebreid naar andere steden in Hubei en andere provincies. De meeste fabrieken van ons openden vanaf eind februari weer hun deuren en startte ook onze productie weer. Op dit moment hebben al onze fabrieken hun activiteiten weer als voor de crisis opgepakt en zijn nagenoeg alle fabrieksarbeiders weer terug aan het werk.

Veilige & gezonde werkplek

Tot nu toe laten onze fabrieken in China weten geen gevallen van COVID-19 besmetting te hebben geconstateerd. Volgens hen heeft het virus nauwelijks een rol gespeeld in de regio's waar onze productie plaatsvindt. Toch lieten ze in gesprekken met ons weten de nodige veiligheidsmaatregelen te hebben genomen: het opmeten van de temperatuur bij binnenkomst in en vertrek uit de fabriek, het houden van afstand, het dragen van mondbedekking en frequent handen wassen. Sommige fabrieken geven aan door de autoriteiten te zijn gecheckt op veiligheid voordat ze open mochten. Één



fabriek gaf aan zelf speciaal busvervoer te hebben geregeld om fabrieksarbeiders kort na de lockdown veilig naar het werk te vervoeren. Bij sommige fabrieken gelden de veiligheidsmaatregelen nog steeds, bij andere zijn ze langzaam afgebouwd.

Eerlijke vergoeding

Uit gesprekken met onze leveranciers kwam naar voren dat ze de lonen hebben doorbetaald aan fabrieksarbeiders voor het aantal gewerkte uren in de maanden januari en februari. Een van onze leveranciers gaf aan daarbovenop ook een aantal dagen extra vergoeding te hebben gegeven, aangezien niet volledig geproduceerd en dus gewerkt kon worden. Sommige leveranciers gaven aan (financiële) hulp te hebben gekregen van lokale overheden, bijvoorbeeld in de vorm van belastingverlaging, lagere kosten voor sociale verzekeringen, en het krijgen van leningen tegen lagere rentes.

Buitensporig overwerk

Buitensporig overwerk is een risico wanneer

fabrieken dezelfde productiecapaciteit proberen te halen, terwijl ze vanwege de veiligheidsmaatregelen met minder werknemers mogen werken en veel migrantarbeiders uit andere regio's niet terug kunnen keren naar hun werk. Bij onze leveranciers in China hebben wij geen signalen over buitensporig overwerk ontvangen, wat verklaard kan worden door het feit dat er weinig migrantarbeiders werken en de veiligheidsmaatregelen al deels afgebouwd zijn.

India

Lockdown

De lockdown in India begon op 25 maart 2020. Begin mei werden de maatregelen versoepeld voor export-georiënteerde fabrieken die in een veilige zone zaten. Onze leveranciers mochten toen weer aan het werk met een verlaagde productiecapaciteit.

Veilige & gezonde werkplek

Tot nu toe laten onze fabrieken in India weten

geen gevallen van COVID-19 besmetting te hebben geconstateerd. Bij de versoepeling van de lockdown heeft de overheid van India maatregelen aangekondigd onder welke voorwaarden productie weer mag opstarten, want de gezondheid van werknemers moet gewaarborgd worden. De fabrieksarbeiders bij onze leveranciers dragen maskers en handschoenen, wassen hun handen met desinfectiegel en laten hun temperatuur regelmatig meten. Bovendien werken ze in shifts en met een verlaagde productiecapaciteit zodat ze voldoende afstand van elkaar kunnen houden. Lokale instanties controleren of alle veiligheidsmaatregelen goed zijn geïmplementeerd.

Eerlijke vergoeding

In de Indiase textielindustrie is het een normale praktijk om stukloon te ontvangen en geen vast contract te hebben. Veel van deze (migrant) arbeiders hebben geen toegang tot sociale zekerheid, wat zeer zorgelijk is in deze tijden van crisis. We zijn daarom blij om te



horen dat de Indiase overheid en veel lokale NGOs (financiële) hulp hebben geboden aan burgers waarmee ze worden voorzien in sommige basisbehoeften. Ook heeft één van onze fabrieken aangegeven dat ze overheidssubsidie hebben gekregen voor het uitbetalen van de sociale zekerheidsfondsen (ESI en PF). Zoals eerder besproken staat voor 2020 een pilot project bij één van onze Indiase leveranciers gepland waarbij de onderwerpen contracten, eerlijke vergoeding en sociale zekerheid worden aangekaart.

Buitensporig overwerk

In vier staten in India – Gujarat, Punjab, Rajasthan en Himachal Pradesh – zijn de toegestane werkuren tijdens de COVID-19 crisis legaal verlengd naar 72 uur per week. In ons beleid accepteren we een werkweek van maximaal 48 uur. Onze productie vindt niet plaats in deze 4 Indiase deelstaten en uit het gesprek met onze leveranciers wordt ook duidelijk dat de werknemers volgens ons beleid rond de 8 uur per dag werken.

Bangladesh

Lockdown

In Bangladesh gold een nationale lockdown vanaf 26 maart 2020. Begin mei werden de maatregelen versoepeld en mochten export-georiënteerde fabrieken – waaronder onze leveranciers – weer langzaam opstarten met een verlaagde productiecapaciteit. Deze capaciteit is enerzijds verlaagd door een gebrek aan toeleveringen van materiaal en onderdelen, en anderzijds doordat niet alle fabrieksarbeiders tegelijkertijd mogen terugkeren.

Veilige & gezonde werkplek

Tot nu toe laten onze fabrieken in Bangladesh weten geen gevallen van COVID-19 besmetting te hebben geconstateerd. Al onze fabrieken in Bangladesh zijn onderdeel van het Accord en moeten voldoen aan de eisen die worden gesteld op het gebied van veiligheid en gezondheid. Na het versoepelen van de lockdown heeft het Accord uitgebreide

voorzorgsmaatregelen gecommuniceerd waardoor fabrieksarbeiders weer veilig aan het werk kunnen. Voor zover we hierover reeds inzicht in hebben gekregen, zien we dat deze informatie over veiligheidsmaatregelen onze fabrieken geholpen heeft en de maatregelen zijn geïmplementeerd. De lokale instantie BGMEA voert bovendien onaangekondigde bezoeken uit om te kijken of de fabrieken aan alle eisen voldoen. Zover bekend heeft één fabriek reeds zo'n bezoek gekregen en is als veilig bestempeld.

Eerlijke vergoeding

Nadat de export orders in Bangladesh terug begonnen te lopen en de lockdown werd afgekondigd liepen fabrieksarbeiders het risico hun inkomen kwijt te raken. De overheid van Bangladesh greep in en bood financiële hulp: werkgevers konden een bank account aanmaken voor al de fabrieksarbeiders waarop zij 3 maanden salaris krijgen gestort. De werkgever betaalt dit bedrag in de komende 2 jaar middels een lening terug aan de overheid.



Uit het gesprek met één van de fabrieken waar wij mee samenwerken is gebleken dat ze geen gebruik hebben gemaakt van deze steunmaatregel, maar zelf de lonen voor tenminste 75% hebben doorbetaald.

Buitensporig overwerk

In de gesprekken met onze Bengaalse leveranciers zijn geen meldingen van buitensporig overwerk binnen gekomen. Op dit moment start hun productie langzaam weer op. We blijven de situatie de komende tijd nauwlettend in de gaten houden.

4.2.3 We leggen uitgangspunten over verantwoord inkopen tijdens de COVID-19 crisis vast

We geven invulling aan verantwoord inkopen tijdens COVID-19 door uitgangspunten vast te leggen over hoe wij handelen in specifieke situaties. Voor ons is goed omgaan met onze leveranciers al een normale gang van zaken. Ook in tijden van crisis hechten wij veel waarde

aan een goede samenwerking en proberen we altijd een passende oplossing te vinden. Het was daarom een kleine stap om deze manier van werken formeel vast te leggen. De uitgangspunten zijn opgesteld in overleg tussen onze directie, de afdeling Category Management en het MVO team en vervolgens gedeeld met alle hierbij betrokken Category Managers en hebben betrekking op onze directe leveranciers (FCS).

1. De lockdown is geen reden voor het stopzetten van de relatie met onze leveranciers. We hechten waarde aan de langdurige samenwerking die we met hen hebben opgebouwd en komen samen door deze crisis heen.
2. Orders die al voltooid of in productie waren toen de crisis begon worden volgens de leverancier bevestigde condities afgenomen en betaald. We annuleren deze orders niet. Dit geldt ook voor orders waarvoor stoffen en accessoires reeds waren ingekocht.

3. Orders die nog geproduceerd moeten worden – maar vertraging hebben opgelopen door de lockdown – annuleren we niet en betalen we conform het oorspronkelijk overeengekomen bedrag mits de orderspecificaties gelijk blijven. Aanpassingen in de order specificaties mogen worden gemaakt wanneer er problemen zijn met de toelevering van stoffen en accessoires. Deze wijzigingen gaan altijd in overleg met de leverancier.
4. We leggen leveranciers geen boetes op voor late leveringen tijdens de COVID-19 crisis. Nieuwe leverdata stemmen we in goed overleg met de leverancier af.
5. We creëren flexibiliteit in onze planning door collecties later te introduceren, orders te prioriteren op basis van actuele vraag, en door alternatieve transport opties te vinden zoals invliegen met als uitgangspunt gedeelde kosten.



4.2.4 We monitoren onze inkoop op deze uitgangspunten tijdens de COVID-19 crisis

Naast het opstellen van de bovenstaande uitgangspunten gaan we ook intern monitoren in hoeverre we deze punten waar maken. We willen deze informatie als reflectie gebruiken om te evalueren of wat we zeggen ook gelijk is aan wat we doen. Wanneer de COVID-19 crisis voorbij is willen we hier ook extern een update over geven.

4.2.5 We passen in de loop van 2020 waar nodig onze MVO strategie aan

De COVID-19 crisis bracht ongekende uitdagingen met zich mee waar we als bedrijf op zeer korte termijn op hebben moeten reageren. Daar heeft het plan van aanpak zoals in de bovenstaande 4 punten beschreven invulling aan gegeven. Wanneer zowel wij als onze leveranciers een adempauze hebben gehad kunnen we ons weer gaan richten op de toekomst. Dit betekent dat we met de

monitoring die we tijdens de COVID-19 crisis hebben uitgevoerd gaan evalueren waar grote risico's liggen en waar we onze prioriteiten eventueel moeten verleggen.



Vragen of opmerkingen?

Binnen Prénatal zijn we toegewijd aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. We proberen duurzaamheid elk jaar weer meer te integreren in ons bedrijf en onze ambities op mens en milieu thema's waar te maken. Maar we zijn ons er ook van bewust dat het een complex onderwerp is. Daarom staan we er altijd voor open om te luisteren naar belanghebbenden en te leren van hun feedback en klachten, want samen maken we het verschil.

Ben jij een klant of een andere stakeholder en heb je naar aanleiding van dit duurzaamheidsverslag nog vragen of opmerkingen over onze MVO aanpak? Stuur dan een mailtje naar ons Prénatal duurzaamheidsteam via MVO@prenatal.nl.

Laat het ons weten!